

## A lire...

### Les sept règles du storytelling

De John Sadowsky et Loïk Roche

Pearson Editions. 163 pages. 22 euros.

Inspirez vos équipes par un leadership authentique.

La narration d'histoires est au fondement de toute société humaine. En quoi les dirigeants d'entreprise peuvent-ils tirer parti de l'art du storytelling ? Comment utiliser au mieux cet outil au service du leadership et réunir les personnes autour d'idées fédératrices, les inspirer et, ainsi, les influencer durablement tout en restant authentique ?

Partager ses émotions, se servir de sa personnalité et de son passé pour créer un récit sincère, donner enfin à tous l'occasion de participer à ce qui devient une aventure commune, voilà le secret du storytelling.

